ARCHIVIO DI STATO di Ragusa

USO DELLE RIPRODUZIONI DI BENI CULTURALI

Rimborso per le riproduzioni

Nessun canone è dovuto per le riproduzioni richieste o eseguite da privati per uso personale o per motivi di studio, ovvero da soggetti pubblici o privati per finalità di valorizzazione o di studio, purché attuate senza scopo di lucro (articolo 108, comma 3, del Codice).

Ai sensi dell'articolo 108, comma 3-bis del Codice, sono in ogni caso libere:

- la *riproduzione* di beni culturali diversi dai beni archivistici, sottoposti a restrizioni di consultabilità ai sensi del Capo II, Titolo II, del Codice, attuata nel rispetto delle disposizioni che tutelano il diritto di autore e con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né, all'interno degli istituti della cultura, l'uso di stativi o treppiedi;
- la *divulgazione* con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte a scopo di lucro.

Analogamente, sono da considerarsi libere - in quanto finalizzate a "studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale" ai sensi del citato articolo 108, comma 3-bis, del Codice - le riproduzioni di immagini di beni culturali contenute in pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque (c.d. open access) in quanto prive di un prezzo di copertina.
Si specifica che sono gratuite:

1. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i volumi a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un carattere scientifico (contributi in volume, atti di convegni nazionali ed internazionali) e accademico;
2. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per volumi e riviste a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un contenuto divulgativo e didattico;
3. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
4. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per le riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);
5. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per pubblicazioni in giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
6. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso destinate alle pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. open access);
7. le riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente da chiunque (come ad esempio studenti, studiosi, ricercatori, docenti universitari) effettuate a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita;
8. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per la realizzazione del materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro. Nel caso di richieste relative a un clevato numero di immagini, la gratuità può essere concessa solo

nell'ambito di accordi di collaborazione istituzionale. Si precisa che il biglietto di ingresso non è di per sé sufficiente a caratterizzare una iniziativa di valorizzazione come a fine di lucro, ma va valutato l'insieme delle circostanze in cui si realizza l'iniziativa stessa.

I richiedenti sono tenuti al rimborso delle spese eventualmente sostenute dall'Amministrazione per eseguire le riproduzioni. Il rimborso riguarda esclusivamente i costi vivi in rapporto alla richiesta di riproduzione ovvero i costi sostenuti per la riproduzione ex novo e per la fornitura. Nessun rimborso spese è dovuto per le riproduzioni già disponibili on-line che restano liberamente scaricabili e per le riproduzioni eseguite direttamente da privati purchè realizzate nel rispetto di quanto previsto all'art. 108, comma 3-bis, punto 1),

L'importo del rimborso è determinato in base ad una *Tariffa unitaria* di seguito esplicata:

Riproduzioni senza scopo di lucro				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Metrica**	**Rimborso**
Immagine digitale	Bianco/Nero e Colore	72 PPI	A Immagine	€ 5,00
		300 PPI		€ 7,00

Tariffe per le riproduzioni

Nel caso in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati al di fuori dei casi di cui al paragrafo precedente, il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo secondo le seguenti tabelle suddivise per macro-prodotti:

Riproduzioni a scopo di lucro				
Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Metrica**	**Rimborso**
Immagine digitale	Bianco/Nero e Colore	72 PPI	A Immagine	€ 15,00
		300 PPI		€ 21,00

Prodotti editoriali online diversi da cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Metrica**	**Rimborso**
Immagine digitale	Bianco/Nero e Colore	72 PPI	A Immagine	€ 20,00
		300 PPI		€ 28,00

Pubblicazioni audiovisive e/o mostre immersive				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Metrica**	**Rimborso**
Immagine digitale	Bianco/Nero e Colore	72 PPI	A Immagine	€ 80,00
		300 PPI		€ 112,00

Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Quantità**	**Rimborso**
Immagine digitale	A immagine Bianco/Nero e Colore	72 PPI	Fino a 1.000 pz	€ 30,00
		300 PPI		€ 42,00
		72 PPI	Da 1.001 a 2.000 pz	€ 45,00
		300 PPI		€ 63,00
		72 PPI	Da 2.001 a 4.000 pz	€ 67,50
		300 PPI		€ 94,50
		72 PPI	Da 4.001 a 8.000 pz	€ 90,00
		300 PPI		€ 126,00
		72 PPI	Da 8.001 a 12.000 pz	€ 112,50
		300 PPI		€ 157,50

Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Quantità**	**Rimborso**
Immagine digitale	A immagine Bianco/Nero e Colore	72 PPI	Fino a 1.000 pz	€ 40,00
		300 PPI		€ 56,00
		72 PPI	Da 1.001 a 2.000 pz	€ 60,00
		300 PPI		€ 84,00
		72 PPI	Da 2.001 a 4.000 pz	€ 90,00
		300 PPI		€ 126,00
		72 PPI	Da 4.001 a 8.000 pz	€ 120,00
		300 PPI		€ 168,00
		72 PPI	Da 8.001 a 12.000 pz	€ 150,00
		300 PPI		€ 210,00

Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Quantità**	**Moltiplicare minimo il 3% del prezzo finale di vendita per**
Immagine digitale	A immagine Bianco/Nero e Colore	72 PPI	Fino a 1.000 pz	€ 100,00
		300 PPI		€ 140,00
		72 PPI	Da 1.001 a 2.000 pz	€ 150,00
		300 PPI		€ 210,00
		72 PPI	Da 2.001 a 4.000 pz	€ 225,00
		300 PPI		€ 315,00
		72 PPI	Da 4.001 a 8.000 pz	€ 300,00
		300 PPI		€ 420,00
		72 PPI	Da 8.001 a 12.000 pz	€ 375,00
		300 PPI		€ 525,00

Pubblicazioni in copertina				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Tiratura**	**Rimborso**
Immagine digitale	A immagine Bianco/Nero e Colore	72 PPI	Fino a 1.000 copie	€ 50,00
		300 PPI		€ 70,00
		72 PPI	Fino a 2.000 copie	€ 75,00
		300 PPI		€ 105,00
		72 PPI	Fino a 3.000 copie	€ 100,00
		300 PPI		€ 140,00

Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Tiratura**	**Rimborso**
Immagine digitale	A immagine Bianco/Nero e Colore	72 PPI	Fino a 1.000 copie	€ 20,00
		300 PPI		€ 28,00
		72 PPI	Fino a 2.000 copie	€ 30,00
		300 PPI		€ 42,00
		72 PPI	Fino a 3.000 copie	€ 40,00
		300 PPI		€ 56,00

Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)				
Prodotto	**Formato**	**Qualità**	**Metrica**	**Rimborso**
Immagine digitale	Bianco/Nero e Colore	72 PPI	A Immagine	€ 50,00
		300 PPI		€ 70,00
Nel caso di campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali moltiplicare i valori per 10				
Nel caso di campagna pubblicitaria solo via web moltiplicare i valori per 5				
Nel caso di campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici moltiplicare i valori per 10				
Nel caso di campagna pubblicitaria con spot televisivi moltiplicare i valori per 10				
Nel caso in cui ci siano più casistiche concomitanti bisogna moltiplicare tutti i moltiplicatori tra di loro				